



NOTE D'INTENTION - PROJET JUNGLE BIKE

Les ménages français ont fait l'acquisition de plus de 10 millions de bicyclettes au cours des cinq dernières années. (Source : Insee)

Fin 2021, près d'un Français sur 10 déclaraient avoir augmenté son usage du vélo pour ses déplacements du quotidien. (L'ObSoCo, Observatoire des mobilités émergentes, 2021)

Ces chiffres nous démontrent que la pratique du vélo est en plein essor depuis plusieurs années.

Je suis moi-même propriétaire et utilisatrice d'un vélo que j'utilise régulièrement pour mes déplacements, et c'est pour cette raison que le projet de Jungle Bike a tout de suite fait résonance à ma pratique du vélo. L'idée du « Doctolib » pour les cyclistes m'a séduite par son concept qui consiste à simplifier la maintenance et la réparation de votre vélo.

La création de cette vidéo a pour objectif de servir de support pour présenter l'offre B2C de Jungle Bike.

Elle sera diffusée sur le réseau social Instagram afin de toucher un large public sur toute la France.

Format de la vidéo : 1080x1920px - MP4

Durée : 60 secondes

Le but de ce film est de convaincre le grand public de l'intérêt de l'offre de Jungle Bike en abordant les aspects techniques et en les mettant en scène de façon simple, compréhensible, attrayante, moderne et dynamique.

La forme sera explicative et informative accompagné d'une voix off.

Le ton sera dynamique, enjoué et décontracté tout en gardant le vouvoiement pour rester dans la ligne éditoriale du site Jungle Bike.

Une musique de fond viendra s'ajouter à certain passage pour dynamiser l'ensemble et appuyer le côté « rapidité, gain de temps » qui évoquera la promesse de Jungle Bike.

L'idée du scénario est de raconter la vie et les péripéties d'un vélo après son achat.

Les pannes qui peuvent être rencontrées et comment Jungle Bike vous aide dans votre quotidien à gagner du temps pour remédier à tous ces tracas mais aussi à les anticiper.

Le vélo étant l'acteur principal, c'est lui qui guidera le cheminement de l'histoire grâce au support narratif de la voix off qui expliquera le parcours utilisateur d'un cycliste sur le site de Jungle Bike.

L'univers graphique respectera les couleurs de la charte Jungle Bike (camaïeux de vert d'eau, orange et rose), la typographie utilisée sera du Century Gothic.

Le vélo acteur principal sera traité en illustration, afin d'avoir plus de possibilités d'animation.

Il est possible que j'envisage d'intégrer de courts passages vidéos en toile de fond, mais à ce stade je ne suis pas encore complètement fixé.

Les photos qui feront référence à la « jungle urbaine » seront traitées en niveau de gris et en bi-chromi, à cela viendra s'ajouter des éléments graphiques comme les feuillages qui font référence à la jungle mais aussi des formes géométriques qui pourront servir à mettre en avant des textes ou des pictogrammes. Ce choix de traitement graphique me permettra de créer un contraste entre la ville synonyme de pollution et de grisaille et les couleurs de la charte, le vert qui fait référence à l'écologie, le rose au bonheur et à l'optimisme et le orange qui symbolise le mouvement. Des captures d'écran du site internet viendront illustrer certaines étapes pour plus de compréhension et créer un lien avec le site.

Le vélo est en adéquation avec les valeurs de notre époque, donnons-lui plus d'ampleur.